



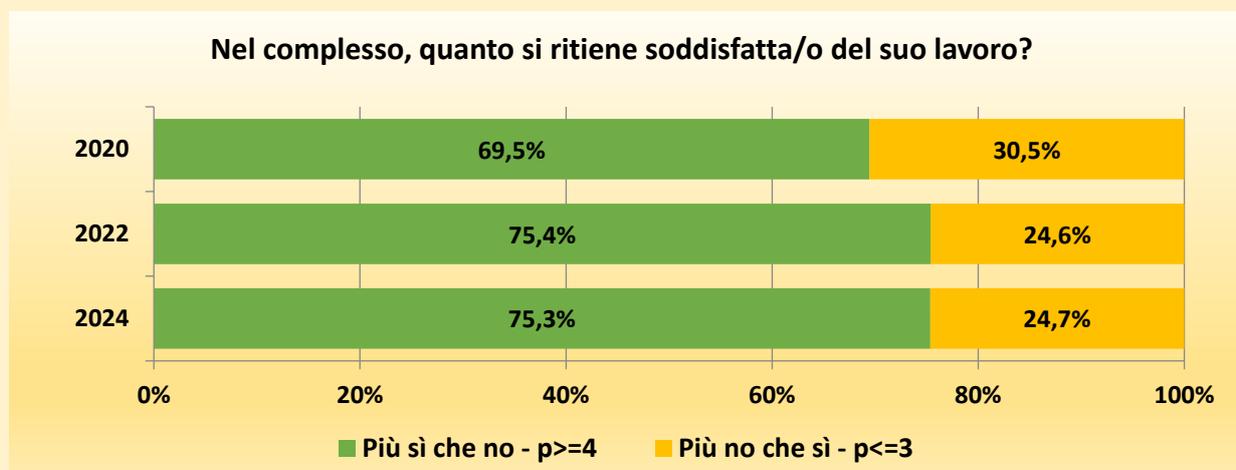
# Indagine di clima lavorativo - Anno 2024 Short Summary

L'indagine di clima lavorativo rappresenta uno strumento che consente di *rilevare la percezione del personale nelle strutture dell'Ateneo* e di *rilevare valutazioni utili al miglioramento dei servizi*, secondo il punto di osservazione del personale tecnico ed amministrativo. Inoltre, nel tempo, l'indagine fornisce indicazioni su come *le iniziative intraprese dall'Ateneo incidono sulla percezione del personale*.

- Il questionario è stato inviato al **personale tecnico-amministrativo presente nel 2024** e in servizio all'avvio dell'indagine che si è svolta tra dicembre 2024 e gennaio 2025;
- La rilevazione è stata gestita tramite un questionario elettronico realizzato e somministrato online mediante la **piattaforma LimeSurvey** che garantisce l'anonimato del rispondente;
- Il numero complessivo dei rispondenti è stato pari a **1.533**, registrando un tasso di risposta pari al **55,5%**, pressoché in linea all'edizione precedente (57,6%).
- La distribuzione dei rispondenti per struttura di afferenza e per caratteristiche anagrafiche riflette la distribuzione del personale tecnico amministrativo dell'Ateneo.

## SODDISFAZIONE COMPLESSIVA CONFRONTO 2020-2024

*Oltre il 75% del personale tecnico amministrativo risulta soddisfatto del proprio lavoro confermando il dato del 2022.*



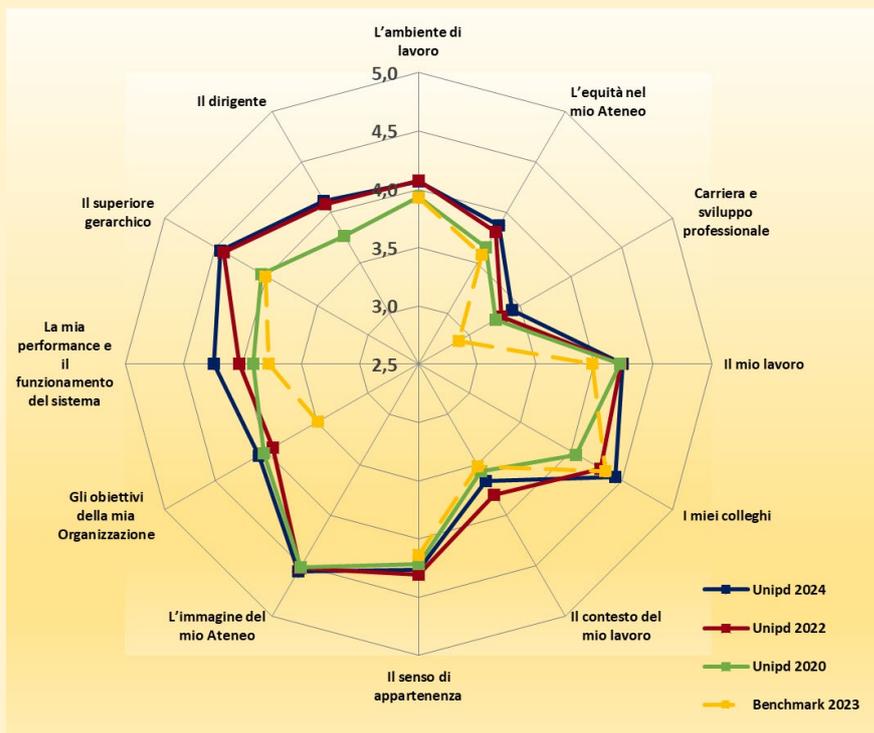
## SODDISFAZIONE COMPLESSIVA CONFRONTO 2020-2024 E BENCHMARK 2023

A livello di Ateneo si conferma il trend positivo rispetto al 2020 con un ulteriore leggero incremento in alcune sezioni. In particolare, gli ambiti che hanno visto un miglioramento rispetto all'edizione precedente sono "La mia performance e il funzionamento del sistema" (+5,4%), "Gli obiettivi della mia Organizzazione" (+3,4%) e "I miei colleghi" (+3,3%). Pur avendo registrato un moderato aumento (+3,1%), rimane difficile andare incontro alle aspettative del personale in tema di "Carriera e sviluppo professionale", come già evidenziato nelle edizioni passate.

L'unico ambito in leggera flessione, invece, riguarda "Il contesto del mio lavoro" (-3,7%).

Rispetto ai valori di benchmark<sup>1</sup>, si evidenzia un posizionamento migliore per Padova.

**Nota:** la sezione "Il contesto del mio lavoro" è stata calcolata senza considerare le nuove domande aggiunte nel 2022 per poter fare un confronto omogeneo anche con il 2020.



### GLI AMBITI IN SINTESI

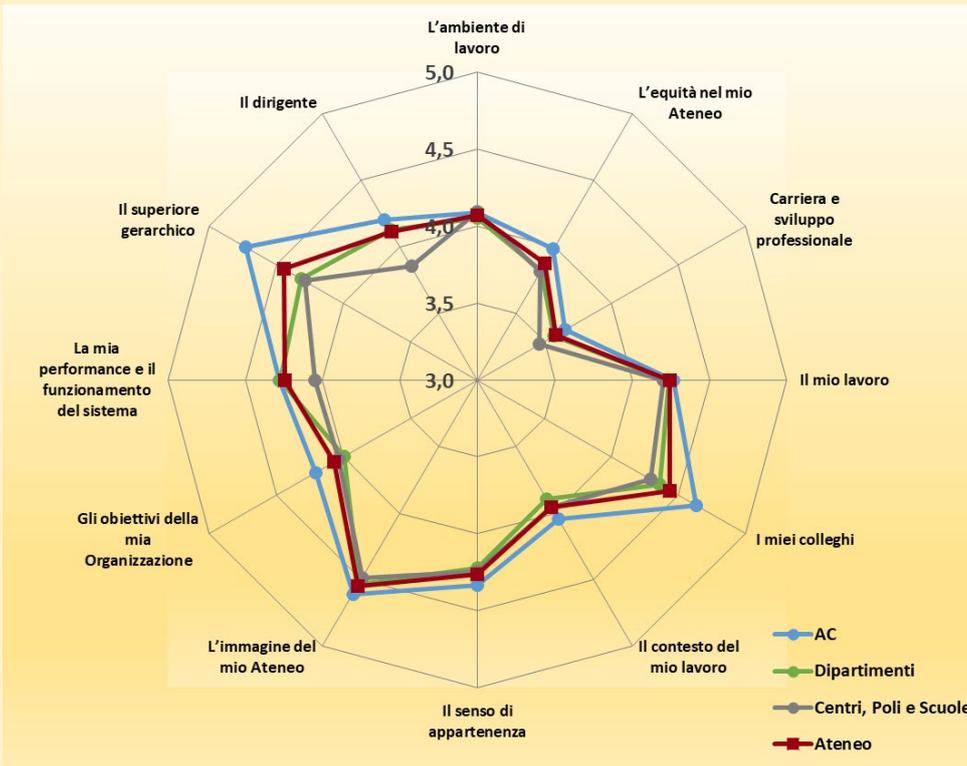


I principali **punti di forza** sono: "L'immagine di Ateneo" (4,55) e "Il superiore gerarchico" (4,45) come nella scorsa edizione, e allo stesso livello la sezione "I miei colleghi" (4,44). Questo suggerisce un forte senso di orgoglio istituzionale e buone relazioni interpersonali.

Resta un ambito **oggetto di attenzione**, anche se comunque in aumento rispetto al 2020, "La carriera e sviluppo professionale" (3,58).

<sup>1</sup> Sono state analizzate le risposte relative ad item confrontabili di 4 mega Atenei e 10 grandi Atenei che hanno partecipato all'indagine sul Benessere Organizzativo riferita all'anno 2023 nell'ambito del Progetto Good Practice.

## ANALISI PER MACRO STRUTTURA



*I punti risultano comporre la medesima figura, si delinea infatti la stessa “ragnatela”; la maggior parte degli ambiti restano perfettamente sovrapponibili e condivisi indipendentemente dalla macrostruttura.*

*L’Amministrazione Centrale rileva una percezione più favorevole in relazione a “Il superiore gerarchico” e la sezione “I miei colleghi”.*

## ANALISI PER MACROSTRUTTURA 2020-2024

*Il Grafico evidenzia le differenze a livello di macrostruttura rispetto alla domanda sulla **soddisfazione complessiva per il proprio lavoro**.*

*Si nota un graduale e generale aumento della soddisfazione in tutte le macrostrutture nel corso delle tre rilevazioni. In misura più marcata si rileva l’aumento per l’Amministrazione Centrale che, quest’anno, raggiunge il valore 4,30. In lieve calo nel 2024, rispetto al 2022, la soddisfazione del gruppo composto da Centri, Poli e Scuole con un valore comunque marcatamente maggiore del 2020. Il gruppo Dipartimenti riporta una soddisfazione in linea con la rilevazione 2022.*

